

WOHNRAUMSTRATEGIE DER STADT SCHAFFHAUSEN

«WIR BAUEN ATTRAKTIVEN WOHNRAUM»



«WIR WACHSEN GERNE IN SCHAFFHAUSEN AUF»



«WOHLFÜHLEN UND GENIESSEN»



Stand: März 2015

Massnahmen/Objekte	Geplante Art der Abgabe				Kommunikation	Punkte im Zusammenhang mit Finanzen					Strategiepunkte	aktuelle Terminplanung ³			
	Verkauf	Baurecht	offen	Umzonung ja/nein		Mitwirkung	Fonds für die Wohnraumentwicklung	Rahmenkredit für Land- und Liegenschaftenerwerb	Schätzung Einnahmen (Mio. Fr.)	Schätzung Ausgaben (Mio. Fr.)		Kapitalisierter Betrag (Mio. Fr., bei Baurecht)	Bezug zur Wohnraumstrategie	2015	2016

Relevante Grundstücke Stadt mit Auswirkungen auf Wohnraumstrategie

1	Schönbühl		x				x			0.7							
2	im Trenschen	x					x		1.7								
3	Hohberg		x			C	x			1.7	1a						
4	Wagenareal		x		nein	A*, B, C	x			1.0	1a, c, 2b, 4b						
5	Pfarrhofgasse/Altes Feuerwehrdepot		x			A, B	x			2.1	1a						
6	Alpenblick		x		ja	A*, B	x			0.7	1a						
7	Aufwertung Massnahmen Alpenblick						x			-0.3	3c						
8	Moserstrasse		x		ja	A, B	x			nicht berechnet	1a						
9	Neubau Werkhof SH POWER				ja		x			-18.97	1b, 4d						
10	Gaswerkareal	x			ja	A, B	x		16.2	-2.7	1a, c						
11	Areal Werkhof Hochstrasse	x				A*, B	x		2.8	-0.4	1a						

12	Urwerf	x			(ja) ¹		x		4.0		1a						
13	Artilleriestrasse (Land)				x		x		5.4		1a						
14	Aufwertung Massnahmen Breite, 1. Teil						x			-2.1	3c						
15	Aufwertung Massnahmen Breite, 2. Teil						x			-5.4	3c						
16	Breite ganzes Areal inkl. Stadion				x	(ja) ¹	x		19.1		1a						
17	Rückbau Stadion						x			-1.5							
18	Breite Randenstrasse, ohne Zeughaus-Areal				x	(ja) ¹	x		5.0		1a, c, 3c, 4d						

Relevante Grundstücke von Dritten mit Auswirkungen auf Wohnraumstrategie

19	Stahlgießerei										1c, 4c						
20	Pantli										4c						
21	Ebnat West				(ja) ¹						1c, 4c						
22	Grubental										3c, 4b, c						
23	Güterbahnhof				(ja) ¹						1c, 4c						
24	Windegg										3c, 4c						

¹ = Zonenentscheid noch offen

A = Analyse / Bedürfnisklärung

B = Zielquittung (Informationsveranstaltung)

C = Beurteilung des konkreten Projektes

* = Fokus Quartierbevölkerung

PP = Partizipativer Prozess

PL = Planung (Konzept/Vorprojekt/Wettbewerb/Projektierung/Erstellung Vorlage)

VdSR = Vorlage (an Parlament/parl.Beratung/evtl. Volksabstimmung)

UM = Umsetzung (evtl. Vorinvestitionen/Baurechtsvertrag/Verkauf)

ANSICHT DER OBJEKTE

«WIR BAUEN ATTRAKTIVEN WOHNRAUM»



«WIR WACHSEN GERNE IN SCHAFFHAUSEN AUF»



«WOHLFÜHLEN UND GENIESSEN»



Stand: März 2015



Quelle: Bundesamt für Landestopografie

«WIR BAUEN ATTRAKTIVEN WOHNRAUM»



«WIR WACHSEN GERNE IN SCHAFFHAUSEN AUF»

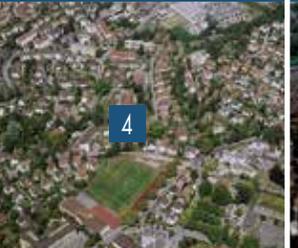
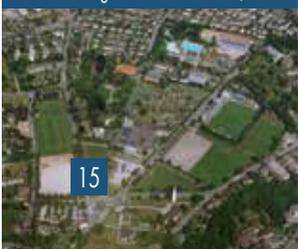
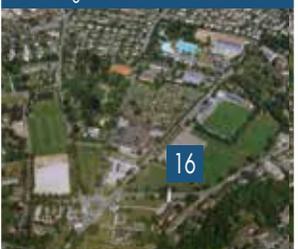
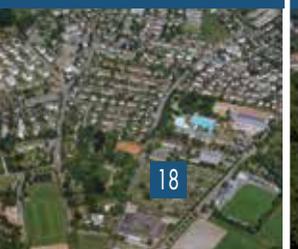
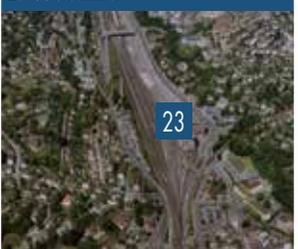
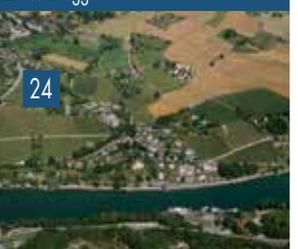


«WOHLFÜHLEN UND GENIEßEN»



Stand: März 2015

DETAILANSICHT DER OBJEKTE

1 Schönbühl 	2 im Trenschen 	3 Hohberg 	4 Wagenareal 	5 Pfarrhofgasse/Altes Feuerwehrdepot 	6 Alpenblick 	7 Aufwertung Massnahmen Alpenblick 
8 Moserstrasse 	9 Neubau Werkhof SH POWER 	10 Gaswerkareal 	11 Areal Werkhof Hochstrasse 	12 Urwerf 	13 Artilleriestrasse (Land) 	14 Aufwertung Massnahmen Breite, 1. Teil 
15 Aufwertung Massnahmen Breite, 2. Teil 	16 Breite ganzes Areal inkl. Stadion 	17 Rückbau Stadion 	18 Breite Randenstrasse 	19 Stahlgiesserei 	20 Pantli 	21 Ebnet West 
22 Grubental 	23 Güterbahnhof 	24 Windegg 				

Fotos: © Corner Photoshopping AG